



概念圖

特產為什麼是「特」產？

設計理念



生活經驗



概念澄清



特產行銷

課程架構

1 家鄉特產分分看

3 家鄉特產讓你知



特產行銷我最行



灑字遊戲



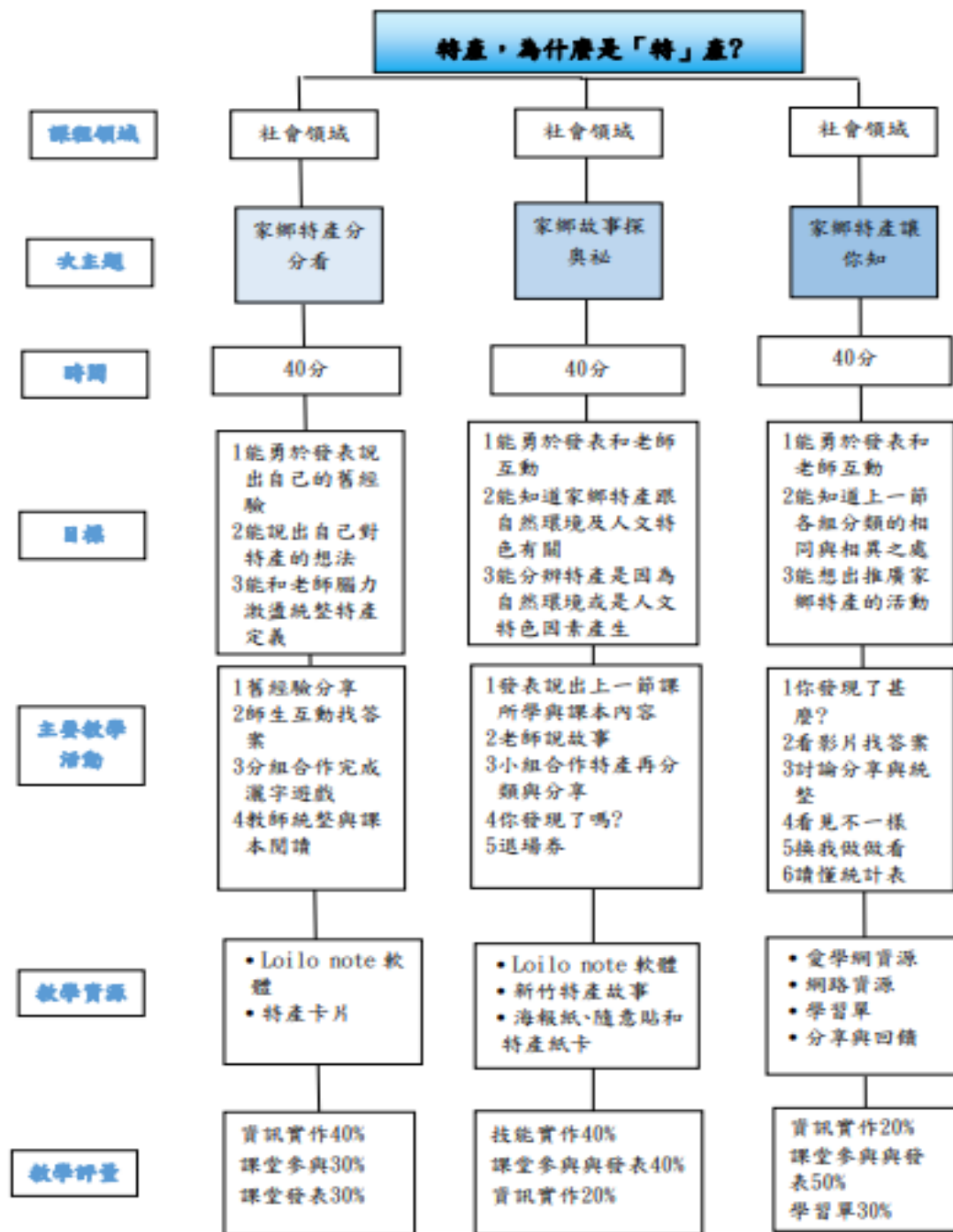
看影片找答案

2 家鄉特產探奧秘

教學策略與評量

- 1、資訊軟體Loilo note運用
- 2、統問統答
- 3、小組合作
- 4、灑字遊戲
- 5、家鄉故事縮寫(米粉、貢丸、水潤餅)
- 6、退場券、課本閱讀
- 7、看影片「等待飛魚」找答案(愛學網)
- 8、學習單一特產行銷我最行

教案內容架構



本課程落實探究與實作相關流程

1. 發現與界定問題

- 老師:請學生分享舊經驗—帶回旅遊特產與友人或親人分享。
- 學生:發表各地特產、提出問題:為何會有所謂的「特產」產生。
- 學習策略:舉手發言、聆聽。
- 目標:產生何謂特產的問題意識、理解特產的定義。

2. 觀察與蒐集資料

- 老師:與學生 共同將同學發表內容與課本內容統整成字卡。
- 學生:聆聽同學發言並與老師共同統整字卡。
- 學習策略:舉手發言、聆聽。
- 目標:透過聆聽蒐集資料並加以分類、訂出類別名稱。

3. 分析與詮釋資料

- 老師:請學生給予類別名稱並比較各組分類方式。
- 學生:給予字卡類別標題、比較自己與他組不同之處、找出與他組分類不同的原因。
- 學習策略:小組討論、灑字遊戲、觀賞影片與聆聽故事澄清概念。
- 目標:提出特產的類別名稱、發現各地因為自然環境的與文化的不同,發展出家鄉不同的風貌及特產

4. 總結與反思

- 老師:介紹家鄉特產推廣實例。
- 學生:腦力激盪如何推廣家鄉特產。
- 學習策略:觀看影片、閱讀學習單。
- 目標:能透過新聞及學習單閱讀,小組提出推廣自己家鄉特產的創新方法。

素養導向教學實踐檢核表

素養導向 教學設計原則	說明	本節課教學實踐策略
整合知識、技能與態度	強調學習是完整的,不應只偏廢在知識層面。	<ol style="list-style-type: none"> 1、透過灑字遊戲實作了解家鄉特產的分類 2、透過彼此分享與討論理解每個人的想法與認知。 3、遇到問題能發揮探究的精神,澄清概念。
注重情境化、脈絡化的學習	能將學習內容和過程與個人經驗、生活事件、社會情境進行適切結合。	<ol style="list-style-type: none"> 1、以學生發表和家人旅遊時,購買當地物品的舊經驗為例,提供學生思考鷹架。 2、認識特產—進行特產分類—發現問題—看影片(愛學網)—概念澄清—發揮創意推廣家鄉特產。 3、利用資訊軟體—分組討論分享—比較各組異同—探究原因 4、善用退場券進行評量與複習及發現。
兼重學習歷程、策略及方法	課程規劃及教學設計能結合學習內容與探究歷程,以陶養學生擁有自學能力,成為終身學習者	<ol style="list-style-type: none"> 1、資訊軟體 Loilo note 運用 2、統問統答 3、小組合作 4、灑字遊戲 5、家鄉故事縮寫(米粉、貢丸、水潤餅、台南白河) 6、退場券、課本閱讀 7、看影片「等待飛魚」找答案(愛學網) 8、學習單—特產行銷我最行
強調實踐力行的表現	讓學生能學以致用,整合所學遷移應用到其他事例,或實際活用於生活中。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過親自操作分類、給予標題。 2. 灑字遊戲分分看 3. 透過愛學網資源-素養導向教學發現問題「等待飛魚」影片中進行觀念澄清 4. 統計圖表—特產行銷我最行

單元名稱	特產，為什麼是「特」產？	教案設計者	鄭淑靜 林佳芬 葉靜瑜
實施年級	四年級	領域/科目	社會領域
學生人數	25人	總節數	3節/120分鐘
教材設計理念	<p>設計緣由：台灣豐富多樣的自然環境及多元的文化特色，發展出家鄉不同的風貌及特產。希望藉由認識家鄉的風貌，及自己與家人旅遊購買特產的緣由出發，讓學生了解每個家鄉都有其「獨特」的特產，並能對其有更深一層的認識</p> <p>觀念澄清：除了認識家鄉的特產，讓孩子對於家鄉特產是自然環境或是人文特色的分類，更是有助於了解家鄉特產的來源。因此透過灑字遊戲、分組間的比較與利用「看影片者答案」之教學策略，養成學生自行發現問題並解決問題的探究能力。</p> <p>腦力激盪：家鄉的特產孩子除了可以藉由日常生活來認識外，透過課程的學習，更可以知道家鄉特產的美與好。因此，如何讓家鄉特產給更多人知道與認識，並進而吸引家鄉以外的人主動對家鄉的特產親近，是孩子發揮創意腦力激盪，讓大家看見家鄉的不一樣。</p>		
學生先備知識與背景說明	<p>學生先備知識</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、透過學生的生活經驗，知道家鄉有與其他地方不一樣的物品，並能訪問家人，並說出自己的經驗與例子（低年級） 2、學習安排工作，分配工作與他人合作完成一件事（低年級） <p>學生背景說明</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、學生很願意舉手發表，上台發表害羞，高層次提問需要增加引導提升發表自信 2、分組共學時，學習漸入佳境學習但是弱勢者容易走心 3、全班共25位學生，男生13人，女生12人，活潑學生約6位，單親隔代二婚家庭約8位。學習障礙生1名 		

教材分析

1、教材組織

個人：文具、康軒課本四下第三單元家鄉風情畫一家鄉的特產

老師：平板、電腦、大屏、軟體：Loilo note、特產卡片、海報、隨意貼、學習單（特產行銷我最行、家鄉小故事（新竹米粉、貢丸、水潤餅、台南白河的故事）、影片（石光隧道、等待。飛魚（愛學網））

家庭：家人間互動舊經驗分享

2、教材類型及教材分析

教材類型/ 教學主題軸	認知	情意	技能
第一節 家鄉特產分分看	★康軒課本四下第三單元家鄉風情畫一家鄉的特產	★和同學利用資訊軟體 Loilo note 完成分組學習	★能分組共同完成灑字遊戲進行分類，並將字卡分類後下標題
第二節 家鄉故事奧秘探	★知道課本的分類方式是自然環境和人文特色和同學之間的分類方式不同 ★知道米粉是自然環境形成的特產，水潤餅是人文環境人文特色行程的特產 ★各組能聽完故事後能合作重新分類，並說明因為標題的改變而有不同的分類方式 ★各組聽完故事後能合作重新分類，並說明因為標題的改變而有不同的分類方式	★仔細聆聽老師說的小故事 ★和同學共同完成討論新竹家鄉特產形成原因之不同	★分組利用海報進行特產分類，並能比較之前與各組間分類的異同
第三節 特產行銷我最行		★認真觀賞二部影片	★欣賞影片(愛學網等待飛魚)後澄清概念 ★完成學習單

3、備課歷程

★第一次備課 113 年 3 月 4 日（一）下午 1:30-16:00

(1) 我們談了:

- 同科（學年）教師、輔導員討論舊經驗、分析教材…
- 教學者提出教學設計
- 討論並修訂教學設計（不限次數及方式）
- 師生互動：小組共學、全班互學…扣緊大概念
- 評量方式：小組分享個人成績如何評量？
- 新舊課綱本單元的差異、、等



(2) 選擇教學策略:

- 依照教師風格、班級氛圍、教材內容…等.

(3) 研擬教學設計（教案）

• 設計構想

- a、台灣豐富多樣的自然環境及多元的文化特色，發展出家鄉不同的風貌及特產，希望藉由認識家鄉的風貌，以及探究特產形成的原因，引導學生認識家鄉的產業發展和居民的活動。

★第二次備課 113 年 3 月 25 日（一）12:00-16:00

(1) 教案設計

• 學生先備知識

- a、和家人出遊買的當地特產，或是家人出遊買回家的伴手禮
- b、社會康軒四下第三單元第 1 課 家鄉的產業

• 教學準備

- a、設備：電腦、大屏、軟體：Loilo note
- b、資源：本教案之教材與教學資源

• 學習目標

- a、能知道家鄉特產跟自然環境和人文特色有關
- b、能分辨特產是因為自然環境或是人文特色因素產生
- c、能想出推廣家鄉特產的活動

(2) 統整教案時的疑問

• 學習目標

- a、授課師提問

* 家鄉特產與何種因素有關，除了自然環境與人文環境之外，特別探討家鄉特產與經濟的關聯，在課程設計上是否有特別的用意？

b、共備師解答

*仔細思考之所以能成為家鄉的特產，也許是因為行銷策略奏效是因為長期的，或是特產有其特色讓眾人喜歡，因此成為所謂當地的特產並帶動經濟的發展

• 教學準備

a、共備師提問:

*特產卡片的例子，縣市的選擇，以及縣市特產的選取，使否有什麼樣的依據或理由?例如:為什麼沒有南投?為什麼新北以鶯歌陶瓷當代表?不是文山包種茶?

b、授課師回答

*特產卡片之選擇是依照課本內容進行篩選的，再加上在暑假導師瑜瑜，曾經讓學生完成一份有關旅遊的作業，因此以學生曾經有的經驗進行活動。選擇新北市的鶯歌，是因為要跟教案中的新竹玻璃作學習遷移。



a、共備師提問:

*準備新竹特產米粉、玻璃、水潤餅的故事

*以米粉、玻璃、水潤餅作為新竹特產的原因?一般人的印象貢丸、柿餅也是新竹非常著名的特產。

b、授課師回答

*貢丸之所以成為特產是因為人文因素和水潤餅成為特產的因素相同。水潤餅對孩子而言較陌生，因此給予孩子不一樣的視野。柿餅生產地屬於新竹縣而且其成為特產之因與米粉相同。

• 發展活動

a、共備師提問:

*「利用灑字遊戲，請學生將字卡分類於 Loilo note」如果特產沒有全部分類完畢可以嗎?

b、授課師回答

*可以，畢竟學生本就有差異性。

a、共備師提問:

*「閱讀此三篇小故事後，請學生學生思考是不是要將前面分類的字卡重新分類和定義。」

*請學生重新分類，是要請學生依「自然環境」、「人文特色」重新歸類嗎?

b、授課師回答

*是的。因為是以課本內容進行教案的書寫與設計

• 教學時間

a、共備師提問：

*本節課的設計非常豐富，並運用數位工具進行教學，學生可能需要更充裕的時間進行討論與發表，不知道教學的時間是否足夠？

b、授課師回答

*再次反思教案，在分組的過程中確實需要給孩子更多的思考時間。3/25時，讓共備教師實作就發現團員就需要許多時間思考與操作，因此修改了教案，期望讓教學更順暢，與學生能更有所得。



• 學生座位安排

405 異級碼名


第一組		第二組		第三組	
10	16	10	3	7	20
★23	11	★17	22	★21	18

第四組		第五組		第六組	
9	1	15	★14	19	2
★6	10	24	5	13	★8
4					

國家教育研究院
113年度愛學網系列競賽活動---教師創意教案
教案設計表單

【單一領域】 作品名稱：

教案設計者	鄭淑靜 林佳芬 葉靜瑜
單元名稱	不一樣就是不一樣
教學設計理念	<p>本課程探究與實作模組參考自12年國教普通型高級中等學校加深加廣選修課程公民與社會所提出探究與實作的四個要項：1.發現與界定問題2.觀察與蒐集資料3.分析與詮釋資料4.總結與反思加以設計。</p> <p>考量臺灣豐富多樣的自然環境及多元的文化特色，發展出家鄉不同的風貌及特產，教學者從學生生活經驗出發，藉由認識家鄉的風貌及特產歷程中，引發學生思考特產形成的原因(1.發現問題)。透過課堂同學經驗分享及網路蒐集，將資料加以分類(2.資料蒐集)。接下來老師播放各地特產影片，讓學生討論該地特產是人文還是自然環境因素產生(3.詮釋資料)，最後請學生提出一個推廣家鄉特產的策略(4.反思)。</p>
領域/科目	社會領域
實施年級	四年級
總節數	3節/120分鐘
設計依據	
學習內容	<p>Ab- II-2 自然環境會影響經濟的發展，經濟的發展也會改變自然環境</p> <p>Bb- II-1 居民的生活空間與生活方式具有地區性的差異。</p>
學習表現	<p>3a- II-1 透過日常觀察與省思，對社會事物與環境提出感興趣的問題。</p> <p>3c- II-2 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。</p> <p>3d- II-3 將問題解決的過程與結果，進行報告分享或實作展演。</p>
核心素養	<p>社-E-A2 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。</p> <p>社-E-B3 體驗生活中自然、族群與文化之美，欣賞多元豐富的環境與文化內涵。</p>
議題	<p>多 E6 了解各文化間的多樣性與差異性。</p> <p>資 E9 利用資訊科技分享學習資源與心得。</p>
教材來源	康軒版四下第三單元家鄉風情畫一家鄉的特產
教學設備/資源	<p>設備：電腦、大屏、軟體：Loilo note</p> <p>資源：</p> <p>1、各地特產卡片： 宜蘭三星蔥、花蓮石雕、屏東蓮霧、高雄玉荷包荔枝、新北鶯歌陶瓷、澎湖黑糖糕、彰化葡萄、台中太陽餅、苗栗草莓、金門貢糖、桃園豆干、台東蘭嶼飛魚乾。</p> <p>2、新竹米粉、玻璃的故事（附件一、三） (https://www.cw.com.tw/article/5106631天下雜誌)</p> <p>3、新竹水潤餅的故事（附件二） (https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/7330867)</p>

	<p>4、石光隧道 (https://www.youtube.com/watch?v=15e4yQ0WGt4)</p> <p>5、等待。飛魚 (https://stv.naer.edu.tw/watch/277286)</p> <p>6、台南白河的故事(附件四) (https://www.siraya-nsa.gov.tw/zh-tw/event/calendardetail/11903)</p> <p>7、學習單一特產行銷我最行(附件五)</p>
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能知道家鄉特產跟自然環境和人文特色有關 2. 能分辨特產是因為自然環境或是人文特色因素產生 3. 能想出推廣家鄉特產的活動
授權方式	 <p>The image shows the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike (CC BY-NC-SA) license logo, which consists of four icons: a person (BY), a crossed-out dollar sign (NC), and a circular arrow (SA), all within a black rectangular border.</p>

教學活動設計		
【第一節課：家鄉特產分分看】		
教學活動方式及實施方式	時間	學習評量
準備活動(5分鐘)		
一、教師 1、使用軟體：Loilo note 2、打開老師課前設計的 Loilo note 的課程 3、特產卡片(教學資源) 二、學生 1、課前預借平板並登入帳號 2、社會課本(康軒版四年級)		<ul style="list-style-type: none"> • 能聆聽思考自行完成平板帳號登入 • 能拿出課本並翻至第三單元
發展活動(30分鐘)		
一、達成目標 (一)、能勇於發表說出自己的舊經驗 (二)、能提問為何會有所謂的「特產」產生 (三)、師生能腦力激盪統整「特產」的定義 (四)、能分組共同完成灑字遊戲進行分類，並將字卡分類後下標題 二、教學策略 (一)、統問統答 (二)、小組合作 (二)、灑字遊戲 三、主要活動/內容 (一)、引起動機 1、舊經驗分享 (1) 學生發表和家人旅遊時購買當地物品的經驗 (2) 詢問家人為何旅遊時要特別購買當地物品 (3) 學生分享 玄玄：全家到花蓮旅遊時特別買了麻糬回家。因為媽媽說花蓮的麻糬特別Q,跟別人不一樣 威威：爸爸到屏東出差時，特別買了蓮霧，爸爸說，這是屏東的特產，只有屏東的蓮霧鄉錯與多汁 2、師生互動找答案 (1) 老師提問學生家人為何要購買當地的物品回家？何謂「特產」，請學生發表 (2) 學生提問為何會有所謂的「特產」產生		<ul style="list-style-type: none"> • 能主動且願意發表 • 能將訪問家人或說出家人外出旅遊時要買當地特產的原因說出 • 能仔細聆聽並一起和老師統整出特產的定義

(3) 學生分享：

- a、因為家鄉特有的環境、氣候而產生不一樣的食物
- b、自己家鄉跟別人不一樣的東西
- c、…等

(4) 老師將學生的發表和學生一起進行統整



- a、師生統整:自己家鄉會因為不同的環境、氣候或習慣形成特有的，而且得到別人認可這些物品是與他人不同的。

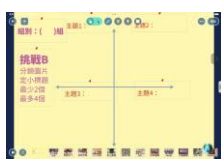
(二)主要活動

1、老師將全班分成六組（每組約4-5人）

2、老師說明課程進行方式

- (1) 利用平板完成灑字遊戲，請學生將字卡分類於 Loilo note，並將分類後的各組圖片定小標題。(參考範例)

3、老師先示範



4、請學生分組操作



5、請學生上台發表自己小組的分類方式，老師和同學進行統整



- 第一組：分成加工過（台中太陽餅等）和沒加工過（彰化葡萄等）共二類
- 第二組：分成水果（苗栗草莓等）
加工食品（桃園豆干等）
加工物品（鶯歌陶瓷等）
蔬菜（宜蘭三星蔥等）共四類

• 能看懂老師的示範

• 能分組共同完成灑字遊戲進行分類，並將字卡分類後下標題

<ul style="list-style-type: none"> • 第三組：分成加工過（台中太陽餅等）和沒有加工過（彰化葡萄等）還有其他（鶯歌陶瓷等）共三類 • 第四組：本島食物（屏東蓮霧等）外島食物（金門貢糖等）不是食物（花蓮石雕等）共三類 • 第五組：水果（彰化葡萄等）加工食品（桃園豆干等）蔬菜（宜蘭三星蔥）物品（鶯歌陶瓷等）共四類 • 第六組：水果（苗栗草莓等）糕點（金門貢糖等）觀賞（花蓮石雕等）特有食物（桃園豆干等）共四類 <p>6、師提問：由同學間的分享，請問大家發現了什麼？</p> <ul style="list-style-type: none"> • 冠冠：分類有很多方式，因大家想法而有不同 • 婉婉：分類是把同種類的集中在一起 • 櫻櫻：因為家鄉特有的環境、氣候或是人文特色而產生不一樣的特產 		
綜合活動（5分鐘）		
<p>一、教師統整：確實分類方式很多種。同學們只要把同種類的物品放在一起並給予標題即可。</p> <p>二、課本閱讀：請同學回家閱讀課本 p68-71, 下次上課進行討論分享。</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 能專心聆聽教師統整 • 能回家完成課本閱讀

教學活動設計		
【第二節課：家鄉故事探奧秘】		
教學活動方式及實施方式	時間	學習評量
準備活動(2 分鐘)		
<p>一、教師</p> <p>1、使用軟體：Loilo note</p> <p>2、打開上一節課學生利用 Loilo note 各組完成分類的成果於大屏</p> <p>3、新竹特產米粉、玻璃的故事（附件一、三）</p> <p>4、水潤餅的故事（附件四）</p> <p>5、海報紙、隨意貼和特產紙卡(如教學資源)</p> <p>二、學生</p> <p>1、課前預借平板並登入帳號</p> <p>2、社會課本（康軒版四年級）</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 能聆聽思考自行完成平板帳號登入 • 能拿出課本並翻至第三單元
發展活動 (30分鐘)		
<p>一、達成目標</p> <p>(一)、能勇於發表和老師互動</p> <p>(二)、能知道家鄉特產跟自然環境及人文特色有關</p> <p>(三)、能分辨特產是因為自然環境或是人文特色因素產生</p> <p>二、教學策略</p> <p>(一)、統問統答</p> <p>(二)、家鄉故事縮寫</p> <p>(二)、小組合作</p> <p>(三)、退場券</p> <p>三、主要內容/活動</p> <p>(一) 引起動機：</p> <p>1、老師將上一節課學生的作品，利用 Loilo note 全部呈現，請學生回想上一節課所上的內容，並請學生想想，回家閱讀的課文 p68-71 其分類的方式和同學分組的方式有何異同？</p> <p>2、學生發表</p> <p>佩佩：課本將家鄉特產分成兩大類</p> <p>威威：同學間的分組分類很多，很多組的分類都超過兩大類。雖然是將同種類的放在一起。但是可以再分得更精確，例如：第四組得分類可以先分食物和非食物，食物再分本島食物和非本島食物，非食物一樣再分本島和非本島。</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 能說出上一節課進行特產的定義與各縣市家鄉特產的分類 • 能說出課本的分類方式是自然環境和人文特色和同學之間的分類方式不同 • 能說出同學之前的分類方式是將同種類的放在一起

3、師提問：同學對於「分類」有基本認識，現在請同學聽聽老師說的故事，並想想回家閱讀的課本內容。



(二)、主要活動

1、老師說故事：

老師查詢新竹特產一米粉、水潤餅並將其縮寫成小故事。老師先說米粉、水潤餅的故事並和學生共同討論二者特產產生的因素

※米粉、水潤餅特產小故事(附件一、二)



2、請學生思考：

打開 Loilo note 中米粉、水潤餅的文章並仔細聽老師說米粉和水潤餅小故事後，請學生學生思考，如果請你們再將特產分類，你會怎麼分？

3、老師發下海報紙和特產紙卡，請學生再分類一次

4、老師將學生上一節課排列的成果、與今日聽完老師說的小故事後再排列的成果二者並呈，並請學生說出做出改變的原因與不變的想法。



第一、三、四、五、六組分享如下

自然—宜蘭三星蔥、台東蘭嶼飛魚乾
屏東蓮霧、高雄玉荷包荔枝、彰化葡萄、苗栗草莓

人文—花蓮石雕、新北鶯歌陶瓷、澎湖黑糖糕、桃園豆干、台中太陽餅、金門貢糖

第二組分享如下

自然—宜蘭三星蔥、台東蘭嶼飛魚乾
屏東蓮霧、高雄玉荷包荔枝、彰化葡萄、苗栗草莓

- 能仔細聆聽老師說的小故事並和同學共同完成討論新竹家鄉特產形成原因之不同

- 能知道米粉是自然環境形成的特產，水潤餅是人文環境人文特色行程的特產

- 各組能聽完故事後能合作重新分類，並說明因為標題的改變而有不同的分類方式

人文—花蓮石雕、新北鶯歌陶瓷、澎湖黑糖糕、桃園豆干、台中太陽餅、金門貢糖、台東蘭嶼飛魚乾

綜合活動（8分鐘）

一、你發現了嗎？

老師提問

以上各組的分享雖然很多部分是相同的，但是也有需要我們再討論的部份，請同學回家想想相同與不同的地方，並想想原因。

二、師生共同統整

特產之所以成為特產，是因為當地有特別的自然環境或人文特色所形成的。例如：自然環境的屏東蓮霧與人文特色的金門貢糖

二、課本閱讀：

請同學回家再次閱讀課本 p68-71, 並閱讀 p70-75, 下次上課進行討論分享。

三、退場券


請每位學生閱讀「新竹玻璃」的故事（附件三）並將其成為特產因素寫於 Loilo note 並繳交



- 能發現同學分享的分類有差異性

- 能回家自行閱讀課文

- 能閱讀完畢「新竹玻璃」的故事並，將其成為特產因素寫於 Loilo note 並完成功課繳交

教學活動設計		
【第三節課：家鄉故事讓你知】		
教學活動方式及實施方式	時間	學習評量
準備活動(5 分鐘)		
<p>一、教師</p> <p>1、使用軟體：Loilo note</p> <p>2、打開上一節課學生利用 Loilo note 各組完成分類的成果於大屏</p> <p>3、石光隧道</p> <p>4、等待•飛魚（愛學網）</p> <p>5、台南白河的故事（附件四）</p> <p>6、學習單-特產行銷我最行（附件五）</p> <p>二、學生</p> <p>1、課前預借平板並登入帳號</p> <p>2、社會課本（康軒版四年級）</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 能聆聽思考自行完成平板帳號登入 • 能拿出課本並翻至第三單元
發展活動(25 分鐘)		
<p>一、達成目標</p> <p>(一)、能勇於發表和老師互動</p> <p>(二)、能知道上一節各組分類的相同與相異之處</p> <p>(三)、能想出推廣家鄉特產的活動</p> <p>(四)、能看懂統計圖表的內容</p> <p>二、教學策略</p> <p>(一)、統問統答</p> <p>(二)、小組合作</p> <p>(三)、看影片找答案</p> <p>(三)、腦力激盪展創意</p> <p>三、主要內容/活動</p> <p>(一)、引起動機：</p> <p>1、老師將上一節各組完成的海報成果與學生完成的退場券成果利用大屏呈現，和學生討論發現了什麼？</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 能說出上一節課各組完成的海報成果中有組別將「台東蘭嶼的飛魚」歸於自然環境和人文特色二者皆有 • 退場券中「玻璃的故事」其成為特產因素有同學寫自然環境也有人歸類於人文特色
		



2、學生發現：

云云：台東蘭嶼的飛魚大部分的組別認為是屬於自然環境因素產生，但第二組別認為包含自然與人文特色者

玲玲：退場券中「玻璃的故事」其成為特產因素同學間的見解也各有不同

3、老師發現：

以上兩位同學都沒說錯喔！請大家想想花蓮的石雕特產它的形成因素和課本的認知也不一樣耶！

(二)、發展活動

1、看影片找答案

- 老師播放「等待•飛魚」影片



神韻原鄉踏查紀錄片-等待•飛魚



神韻原鄉踏查紀錄片-等待•飛魚

(1) 請問學生看完影片發現了什麼？

哲哲：影片中說當月桃花開（四月）的時候就是飛魚來臨的季節

玟玟：它被稱為「飛」魚，是因為它躍出水面時好像在飛翔，所以叫飛魚

高高：影片中的爸爸說，捕捉的飛魚馬上就有人訂走

(2) 討論與分享

老師提問：

A、飛魚需要依據季節捕捉，代表飛魚是來自？

B、所以飛魚是自然環境還是人文因素產生？

學生回答：

A、全班異口同聲說：大海，就是自然環境。

B、自然環境因素產生

2、欣賞「石光隧道」影片



(1) 討論與分享

老師提問：


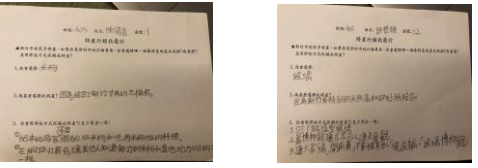
A、花蓮的石雕，其來源是？

- 能認真觀賞二部影片並提出影片中的自己發現的重點

- 能積極參與師生間的討論並回答台東蘭嶼的飛魚，因為是來自海上的捕撈，所以特產分類是屬於自然環境。

<p>B、所以石雕是自然環境還是人文因素產生？ 學生回答： A、明明：石雕是花蓮的自然環境形成的，只是它是經過加工 B、藍藍：自然環境因素產生</p> <p>3、學生統整 雅雅：只要是配合當地的自然環境、或是自然資源，所發展出來的產品，就是許於自然環境。</p> <p>4、老師提問 上一節閱讀的新竹特產「玻璃的故事」你們覺得這個特產形成因素應該是屬於自然環境還是人文特色？ 玫玫：新竹的玻璃故事，應該是屬於自然環境。因為新竹有製作玻璃的自然資源矽砂和瓦斯 琪琪：新竹有玻璃工藝博物館，可以知道玻璃算是新竹的特產</p> <p>5、老師統整 由同學間的分享，發現大家對特產的分類都有正確的觀念。現在請大家想想，每個縣市都有特這些好東西，可以透過何種方式讓大家看見家鄉特產的不一樣，並可以將特產推銷出去與促進經濟發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能積極參與師生間的討論並回答「花蓮石雕」，因為是來大自然自然形成的地形，所以特產分類是屬於自然環境 • 能分辨特產是屬於自然環境還是人文特色 • 能分辨新竹特產「玻璃的故事」是屬於自然環境
--	--

綜合活動（10 分鐘）

<p>一、看見不一樣</p> <p>1、老師舉例分享一台南白河的故事 2、學生兩兩利用 Loilo note 閱讀文章</p>  <p>二、換我做做看（課後作業）</p> <p>1、想想如何讓大家看到家鄉特產 2、請每一位小朋友腦力激盪擇一新竹特產，分享一個可以推廣新竹特產的策略。（新竹特產米粉、玻璃、水潤餅等），並將學生作品全部佈置於布告欄，讓學生利用課餘時間欣賞同學作品。</p>  <p>3、老師將學生的學習單做成統計圖表，併放貼</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 能利用 Loilo note 閱讀台南白河的故事 • 能完成推廣新竹特產的學習單並能利用下課時間欣賞同學不一樣的推廣策略，並看懂統計圖表，發現統計圖表中，大家都喜歡推銷米粉，而且都知道米粉是因為自然的九降風吹拂採能成為新竹的特產。
---	--

於布告欄，讓學生讀懂布告欄之內容



姓名	班級	姓名	班級	姓名	班級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級
張國華	四年級	張國華	四年級	張國華	四年級

- 能看懂學習單的統計圖表中，大家最想要推薦的產品是米粉
- 能了解米粉之所以成為新竹特產是因為自然環境-九降風的關係
- 能知道推廣策略包羅萬象，善用網路資源與深度體驗進行特產行銷

評量工具

- 1、資訊軟體 Loilo note 運用
- 2、統問統答
- 3、小組合作
- 4、灑字遊戲
- 5、家鄉故事閱讀
- 6、退場券
- 7、看影片找答案(愛學網)
- 8、學習單一特產行銷我最行

參考資料

- 1、各地特產卡片
- 2、新竹米粉、玻璃的故事 (<https://www.cw.com.tw/article/510663>) (附件一、三)
- 3、新竹水潤餅的故事 (<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/7330867>) (附件二)
- 4、石光隧道 (<https://www.youtube.com/watch?v=15e4yQ0WGt4>) (
- 5、等待。飛魚 (<https://stv.naer.edu.tw/watch/277286>) (愛學網)
- 6、台南白河的故事 (附件四)
(<https://www.siraya-nsa.gov.tw/zh-tw/event/calendardetail/11903>)
- 7、學習單一特產行銷我最行 (附件五)
- 8、康軒課本四下第三單元家鄉的特產

一、教材分析

(一) 教材組織

此課程的教學，對大部分教師來說都是以特產和地方進行配對，採取記憶性教學，因此老師在教授課程時，以傳統的「老師說、學生聽」的講述方式進行教學。本次課程，希望讓學生充分運用資訊軟體與探究精神，因此老師在課前除了和同領域老師進行充分備課以外，並在課前充分準備教材。例如：平板、資訊軟體 Loilo note 運用、小組合作學習、特產灑字卡(軟體運用與海報使用)、家鄉故事縮寫、退場券(閱讀文章與課文)、充分運用愛學網影片看影片找答案、學習單、統計圖表等，一起探究特產，為什麼是「特」產？

(二) 教材類型

此課程重視孩子資訊能力的培養、小組合作、分組討論、個人閱讀、回饋實踐、圖表閱讀發現、課前預習、課後複習與探究精神的培養。因此每一個課程的進行老師都必須檢視教學目標與學習重點。在圖卡牌分類中說出發現，在小組討論中盡情討論分享與回饋，在分組討論中能夠比較發現異同，運用愛學網中看影片，釐清概念重新分類的教學策略，這對孩子來說都是日積月累的能量累積。也許孩子在學習與探究的過程中，不是那麼的輕而易舉達到老師的要求，但是透過一步步的教學，看到孩子發揮探究的精神與努力，相信孩子的成長是讓大家有目共睹的。

二、教學活動回饋

(一) 同儕回饋

1、葉老師：

- (1) 概念釐清要保留開放彈性，而非絕對的二分，因為孩子和大人對於自然環境(人地關係)和人文歷史(人人關係)都有不同的解讀，只能從特產的由來，判斷最關鍵的因素。飛魚乾是讓大人驚豔的思考。
- (2) 學到不等於學會，多給孩子案例，孩子會慢慢類推，而讓思考更為成熟。
- (3) 飛魚、石雕、玻璃的概念過渡，讓我很期待看見孩子的思考，也讓發現社會課不適記憶的背誦，而是可以讓孩子思考更多元。

2、丁老師：

- (1) 孩子在分類時，似乎對於「自然環境」及「人文特色」概念不明確，傾向以「自然」或是「加工」進行分類。教師在團討時，能請孩子說明分類的理由，師生共同釐清概念，思辨的過程是課堂中重要的一環。
- (2) 教師能以新竹特產「米粉」及「水潤餅」引導孩子家鄉特產與「自然環境」及「人文特色」相關，適切舉例讓孩子理解，也貼近學生生活經驗，是很棒的教學設計。
- (3) 在分類的過程中，班上同學都把「花蓮石雕」分類在人文特色，教師想引導孩子關注在自然環境的部分時，沒有直接告訴孩子答案，而要學生看影片自行探究答案。這是對於孩子探究能力的培養，值得老師學習。

3、林老師：

- (1) 教學者對於課程的瞭解與掌握極佳，反覆與夥伴教師(導師)討論並修正教學內容，相當用心。這種試作到修正的學生前後經驗的對比，有效引起學生學習興趣與動機，並且有助於學生意義與概念的釐清。以及教學過程面對偶發事件與適時引導學生思考的種種作為皆值得加以學習。
- (2) 教學者以特產的「特」為中心，並且依據學生舊經驗加以引導，從學生試誤中釐清學生對於「特產是因為自然環境或是人文特色因素產生」的概念，體現社會領域教學在「價值澄清」上的重要意義。從常見分類到「蘭嶼飛魚祭」、「花蓮石雕」的討論，也明顯說明教學活動中「結構(鷹架建立)」到「弱結構(問題導向)」的轉變，是一個相當完整的教學活動設計與實踐。

(二) 學生回饋

- 1、葳葳：當老師詢問我們旅遊時會買回家的物品有何時？我只想到我們每次去宜蘭時都會去買奕順軒的芋頭乃凍，每次去宜蘭必買。學了這次的課程，終於知道原來這是宜蘭的特產，而且是屬於人文特色。讓我除了吃之外，還長知識呢！
- 2、齊齊：在剛開始進行物品分類時，老師都沒有說要怎麼分，等到大家分享組別成果時，哇！原來大家的想法都不一樣耶，每組也都說得頭頭是道。老師說只要將分類後訂上標題言之有理即可
- 3、玄玄：老師用影片讓我們探究自然環境和人文特色，我喜歡自己找答案。
- 4、城城：欣賞了大家的退場券，發現大家要介紹的特產幾乎都是寫新竹米粉更酷的是，還有同學要請明星代言這個想法真不錯。
- 5、欣欣：老師都會用平板讓我們進行課程，讓我的資訊能力增加不少。希望升上高年級以後，老師還能用這種方式讓我們上社會課。還有老師的課程雖然有趣，她還會要求我們課前課後複習課文，這樣我考試很容易過關。

(三) 家長回饋

- 1、葳葳爸爸：今天孩子回家問全家去花蓮旅遊時帶回新竹，並當伴手禮的物品是什麼？我追問孩子為什麼要問？原來是上社會課要和大家討論。我發現孩子非常喜歡社會課。老師常常用孩子的生活經驗來教學，讓孩子願意學，我很喜歡。
- 2、浩浩媽媽：當孩子在寫特產行銷時，孩子和我分享要介紹米粉。我問他為什麼？孩子說：因為在他的認知中，新竹的特產只有米粉是自然產生的，我問孩子為什麼會如此說，孩子馬上回答說是老師說故事，故事中有說明。可見孩子不僅喜歡聽故事，上課應該也是認真的。
- 3、煜煜爸爸：孩子透過課程知道特產有自然環境和人文特色的分別，原來之所以成為特產是不同因素造成的，而且孩子能清楚的分辨並教

我們，謝謝老師的教導。

三、修正建議

(一) 同儕建議

1. 葉老師：面對先備經驗不足的孩子，也可以思考

- (1) 先舉例再定義。或是先定義再舉例的不同操作。
- (2) 先做資料查詢，再做分類。
- (3) 學習單採光譜的模式，讓孩子知道特產的發展有人文與自然因素混合，但最大因素為哪一項。

2、古老師：

- (1)「自然環境」及「人文歷史」常常無法明確以二分法論斷，建議可就「人—地關係」(原料、環境)及「人—人關係」(技術取向)來界定，提供現場的老師們教學上新的思考方向。

3、林老師

- (1) 從常見分類到「蘭嶼飛魚祭」、「花蓮石雕」的討論，也明顯說明教學活動中「結構(鷹架建立)」到「弱結構(問題導向)」的轉變，是一個相當完整的教學活動設計與實踐。在「花蓮石雕」的教學步驟上，老師用觀賞影片方式，讓學生自行探究出特產形成原因，養成學自學的態度。

(二) 自我省思與修正

在課程中，不僅和同儕間共備多次而且修正再修正，花了無數的時間和精力，甚至運用了多元的教學策略、資訊軟體 Loilo note 運用、師生間的互動統問統答、小組合作的討論分享、牌卡的灑字遊戲、家鄉生活特產的故事閱讀、複習評量與預習課程的退場券、甚至是看影片找答案(愛學網)的運用、學習單一特產行銷我最行的自我創意與看懂統計圖表的内容、等，目的都是期望以孩子為中心的教學，透過素養教學培養探究精神達到教學目標。

同儕間覺得教學上最精采的部分是在進行探究「蘭嶼飛魚祭」、「花蓮石雕」的討論，剛開始發現學生對於二者是屬於「自然環境」或是「人文特色」觀念有所不清時，老師採一步步討論釐清概念，並利用愛學網的資源「等待。飛魚」與「石光隧道」兩部短短的影片，讓學生自我發現培養探究的精神，也能知識遷移，知道家鄉的氣候、環境、人文的不同，了解特產為什麼成為家鄉的特產了！

在學習單-「特產行銷我最行」雖是課後作業，卻是讓孩子發揮創意也是培養情意、與家人互動及最後的評量。透過教師統計，孩子能自行看懂學習單的統計圖表中，大家最想要推薦的產品是米粉，也能了解米粉之所以成為新竹特產是因為自然環境-九降風的關係，代表孩子的觀念是正確的。在推廣家鄉特產的策略更是包羅萬象，孩子不僅善用網路資源，更能規劃深度體驗進行特產行銷，可見孩子對課程的認知、情意、技能都能達到教學目標。

透過這次的教學方案，期待孩子學會多元的學習方法，運用更多的學習策略，培養自我發現與探究的精神，達到學習目標。

附件一 (<https://www.cw.com.tw/article/5106631>天下雜誌)

叫新竹第一名 — 米粉

在早年赤貧的年代，風，是新竹最大的資源。

一百四十二年前，新竹風首先吸引唐山過台灣的郭泉，在新竹落腳。根據郭家後代描述，郭家在大陸就是做米粉。強勁的新竹風，尤其是冬天又乾又冷的「霜風」，使風乾後的米粉特別好吃。

米粉製作技術，在郭家第二代不斷分出去，逐漸在整個大南勢擴散開來。

一九一四年，同樣是大南勢人，年方二十歲的郭樹，跑回福建省惠安縣學做「炊粉」（用蒸籠蒸），一改過去以水粉（用水煮）為主的米粉製作生態。米粉製作技術，向前一大步。

走進新竹市延平街，蜿蜒狹窄的巷弄間，就是製造新竹米粉的大本營。現在的南勢里，舊稱「大南勢」，新竹人管這裡叫「米粉寮」。

日據時代，因為聚落四周有水田、豐富的稻產，又緊鄰客雅溪，不僅取水方便，還有溪埔可以風乾米粉，「米粉寮」逐漸形成。

半個世紀前，新竹客雅溪的溪埔，是一片白茫茫的米粉脯。

今天，米粉寮裡，郭樹的後代、六十六歲的郭木水，仍堅持傳統純米製造、經新竹風吹乾的米粉。只是曬米粉的地點，由溪埔變屋頂。

傳統做米粉，靠風吃飯。

烈日狂照卻無風時，米粉不會乾。要是風太大，又得擔心砂石沾黏米粉，或曬米粉的「竹編仔」被吹翻。下雨天更頭痛，「人家是往裡面跑，我們是跑出去，」郭泉的孫子、七十五歲的郭煒，回憶米粉製作的甘苦。

至今，新竹仍流傳著這樣的諺語：「嫁南勢，做到死；嫁客雅庄，不死也黃酸。」

因為量少價高，米粉成為二十世紀上半葉，新竹人「上高尚」的食品。「米粉以前是高級品，要拜拜、娶新娘、搬戲，才可以炒米粉，」東德成米粉的老闆郭木水說。

新竹米粉和貢丸、竹塹餅成為新竹三寶。但是直到日據時代，米粉仍是新竹道地的家庭手工業，自產自銷，範圍甚至不出新竹。

附件二 (<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/7330867>)

九降風的子民 心中都有一味「水潤餅」

身為水潤餅唯一販售點的「德龍商店」，獨家關鍵並不是手藝藏私或壟斷市場，而是水潤餅僅剩「薄利」；即便如此，老闆楊水龍仍領著一家大小，數十年持續製作，在每一次風起之際，將古早味吹進每一位風城人心中。

水潤餅原是竹塹尋常點心，任何餅舖都能買到，並不稀奇；楊水龍就是在這一時代氛圍下，初中向爸爸學做水潤餅，兩代經營至今超過50年。

說起楊家開始製作水潤餅的契機，楊水龍笑說，一切都源自於失敗，當年爸爸經營的事業失敗，不得不重拾年輕時的專業－糕點師傅，承擔打拼事業與養家活口的責任。

「尋常的水潤餅」如何成為「經典的水潤餅」？機緣來自廟會志工的隨手一掛。新竹都城隍廟每逢農曆七月中元節將舉行遶境賑孤；當范謝將軍出巡時，週遭神將都會在脖子或身上，掛著以紅線穿成串的糕餅，供信徒拿取、求平安之意。楊水龍說，平安餅原本都用酥餅，但是酥餅因為神將的動作會掉屑、碎裂，約莫40多年前試著使用水潤餅，意外解決問題，漸漸取代酥餅，自此打開名聲。

附件三 (<https://www.cw.com.tw/article/5106631>天下雜誌)

新竹玻璃的故事

一九三六年，日本為尋找戰時的燃料，在新竹現在的光復路工研院化工所，成立「台灣總督府天然瓦斯研究所」，促成日後天然氣與玻璃砂結合，開啟新竹玻璃產業。

一九三九年，日本總督府在「赤土崎」，現在的工研院化工所旁的「帝國新象」，成立「台灣高級硝子（玻璃）株式會社」，專門製造醫療儀器、理化玻璃。從此，新竹成為台灣玻璃製造的重心。一九五三年，「新竹玻璃公司」成立。曾任省建設廳長的董事長陳尚文，特別注重人才培養。新玻成立後，延攬國外專家到新玻當顧問。一九六〇年代，玻璃已是新竹地區最風光的產業，受歡迎的程度一如今天的科學園區。只要有氧氣、瓦斯、玻璃管，再學得技術，每個人都可以在自家客廳燒出一個個玻璃飾品。這種特性使得新竹玻璃無所不在。一九八〇年代後期，台幣升值，外銷產業開始失去競爭力；逐漸富裕的社會，風氣也在改變。相較於股票狂飆與大家樂風行，玻璃製造過程中，超過一千度的熱加工，不再吸引年輕人。

台南白河的故事

蓮花之鄉-白河

臺南市白河區在三百年前原是一片荒蕪的曠野，到處荒煙蔓草。相傳在三百多年前，有個名叫吳猷的商人，在此地開了一家茶水店，成為來往客商的中途休息站，因此吸引了許多人到此開店做生意，這裡就越來越繁榮。

有一條溪流繞著白河區，此溪上游穿越石灰岩地形，有些石灰流到溪水裡，染白了溪水，就被稱為白水溪，日治時代將此地改名為白河。

白河最有名的特產就是蓮子，早在白河的先民來這裡開墾時，就將從故鄉帶來的蓮種種植於天然的池塘中，加上白河水質好又不受颶風影響，使得白河蓮花可以代代相傳，越種越多，成為臺灣的賞蓮聖地。全臺灣三分之二以上的蓮子都產自白河。區內有很多的蓮花田，近幾年，區公所為提高地方經濟收益，推動「農業與觀光業」結合，鼓勵農民除了栽種食用蓮花之外，也培育香水睡蓮、霸王蓮等，以供觀賞，並舉辦蓮花季等各項活動，吸引人潮。

白河的另一項特產，就是眾所皆知的泥漿溫泉。盛傳全世界僅有日本的鹿兒島、義大利西西里島及白河的關子嶺三處擁有這樣的溫泉。這種溫泉富含礦物質，浸泡之後，皮膚光滑紅潤，有美容的效果。「水火同源」是關子嶺的另一個特殊景觀，當地的山壁能同時冒出天然氣和泉水，點燃天然氣，就會出現「火中有水、水中有火」的特殊奇景，堪稱一絕。

蓮鄉DIY活動報名洽詢方式

- 5/5 草店社區發展協會-白河蓮花季農村深度體驗：0911-166169（吳先生）
- 5/11 台南市溫泉協會-戀戀關子嶺·泥漿溫泉暖時光（浴衣+咖啡沖泡）：0987-445606（李先生）
- 5/18 店仔口文教協會-2024 走讀蓮鄉~荷塘聚落單車遊：0935-230346（侯小姐）
- 5/19 稻荷咖工作坊-白河蓮花季跨域食農農村深度體驗：0911-166169（吳先生）
- 6/15 49 樣果園-荷泥藝起路蓮花DIY活動：0956-996115（林小姐）
- 6/22 台灣米師傅-蓮藕米麵條與蓮子糕DIY活動：06-6852317
- 6/30 雲哥蓮藕製粉場-2024 親子搬蓮子體驗&手作蝶古巴特DIY活動：0936-300468（潘小姐）
- 7/6 蓮合園白河休閒園區-荷泥遇見藕&手擀蓮子DIY&乘坐大王蓮體驗：0988-185991（莊小姐）

附件五

班級： 姓名： 座號：

特產行銷我最行

★新竹市有很多特產，如果你是新竹市的行銷專員，你會選擇哪一項最特色的產品促銷？為甚麼？

並用那些方式促銷此特產？

1. 我會選擇：

2. 為甚麼選擇此特產？

3. 你會用那些方式促銷此特產？(至少寫出一項)

附件五

★學生成果-特產行銷統計表

特產行銷我最行					
想要行銷之產品	米粉	玻璃	貢丸	水潤餅	蒜餅
人數	18人	1人	3人	2人	1人
為甚麼想行銷此產品	1. 因為新竹有自然的大陸風韻 米粉吃起來更Q彈 (16人) 2. 好吃 (3人)	1. 因為新竹有天然的伊藤和瓦 燕灰 (1人)	好吃 (3人)	好吃 (2人)	好吃 (1人)
行銷效果方式	1. 米粉製作DIY 2. 網路行銷 3. 免費試吃吸引客人，購買者 再行 贈送 4. 舉辦米粉活動宣傳單 5. 參觀米粉製作過程並體驗 6. 拉新竹米粉特色廣告放在網 路 7. 特製製作米粉特定宣傳單並 放在網路行銷 8. 大量叫賣 9. 請明星代言推廣	1. 玻璃製作DIY 2. 基隆玻璃博物館	1. 貢丸製作 DIY 2. 玻璃製作 貢丸，讓 客人開香 並購買	1. 水潤餅製 作DIY	請客人試吃

附件五

班級：

姓名：

座號：

特產行銷我最行

★新竹市有很多特產，如果你是新竹市的行銷專員，你會選擇哪一項最特色的產品促銷？為甚麼？

並用那些方式促銷此特產？

1, 我會選擇：

2; 為甚麼選擇此特產？

3. 你會用那些方式促銷此特產?(至少寫出一項)

附件五

★學生成果-特產行銷統計表

特產行銷我最行					
想要行銷之產品	米粉	玻璃	貢丸	水潤餅	柿餅
人數	18人	1人	3人	2人	1人
為想要何行銷此產品	1、因為新竹有自然的九降風讓米粉吃起來更Q彈(15人) 2、好吃(3人)	1、因為新竹有天然的矽膠和天然氣(1人)	好吃(3人)	好吃(3人)	好吃(3人)
行銷使用方式	1、米粉製作DIY 2、網路打廣告 3、免費試吃吸引客人。購買者再打88折 4、廣發米粉活動宣傳單 5、參觀米粉製作過程並體驗 6、拍新竹米粉特色廣告放在網路 7、訪問製作米粉師父甘苦談並放在網路行銷 8、大聲叫賣 9、請明星代言推銷	1、玻璃製作DIY 2、蓋玻璃博物館	1、貢丸製作DIY 2、現場製作貢丸，讓客人聞香並購買	1、水潤餅製作DIY	請客人試吃